

AGENCE

Vecteur ID :

la bonne personne au bon moment

Dénicher un chorégraphe, un anthropologue, un philosophe ou un chef cuisinier pour animer votre événement... voilà l'une des missions de Vecteur ID. Cette agence de recherche en intervenants, née fin 2003 dans le Nord de la France, possède un carnet de plus de 500 personnes très éclectiques, aux métiers et aux parcours différents. Vecteur ID propose son aide sous trois formes : effectuer une simple mise en relation lorsque le nom de l'animateur a déjà été défini ; trouver un intervenant précis si la thématique a déjà été choisie ; conseiller l'annonceur sur un sujet approprié, en fonction de son secteur d'activité, ainsi que des valeurs qu'il souhaite voir développées et choisir l'intervenant adéquat. Petit plus, l'agence propose également aux entreprises ses services pour des veilles stratégiques sur des sujets précis.

L.F.

