

Des idées pour transformer des événements

► Pauline MANET

Magali Jacquart n'avait jamais nourri l'ambition de devenir son propre patron, pourtant les circonstances ont fait que, pour continuer à exercer son métier, elle a créé son entreprise. Vecteur ID est né en 2003 et s'affiche comme un outil précieux pour la communication.

Son lieu de travail, c'est sa maison. Ses outils de travail, c'est un ordinateur, un téléphone, une connexion Internet et un carnet d'adresses bien rempli. Son travail, on ne peut pas le toucher mais il est précieux pour ses clients. Magali Jacquart est conseillère en recherche d'intervenants. Plus concrètement, elle s'occupe de trouver la personne adaptée pour intervenir lors d'une conférence, d'un séminaire ou encore d'une convention d'entreprise.

Ses clients, ce sont les grands comptes, les associations, les PME, les agences événementielles et les chambres de commerces. Pour eux, elle se charge de trouver les penseurs du moment ou les orateurs incontournables. Philosophes, sociologues, scientifiques, économistes, journalistes ou encore entraîneurs sportifs... Magali Jacquart possède un vivier de près de 500 intervenants ; pour elle, il s'agit surtout de trouver la personne idéale pour résoudre la problématique posée par son client et faire passer les messages souhaités. Comment fait elle ?

Elle lit, regarde la télévision, scrute les sorties de livre, elle se rend à des conférences... bref, elle est en état de veille constant et établit des liens entre les thématiques.

Le télétravail comme solution. Si Magali Jacquart travaille chez elle, à Sebourg, c'est qu'elle a décidé d'être son propre patron. Un choix qui s'est fait naturellement suite à un licenciement économique "*Je travaillais pour une entreprise parisienne qui s'occupait d'événementiel. En avril 2003, l'entreprise a mis la clé sous la porte. Plusieurs clients m'ont soumis l'idée. Je me suis dit que je n'avais rien à perdre et en septembre 2003 j'ai créé Vecteur ID.*" A 28 ans, Magali Jacquart a ainsi créé une entreprise individuelle et elle a basé son activité chez elle. Une commodité qui lui a permis de réduire à néant les 5 heures passées quotidiennement dans les transports quand elle travaillait à Paris mais aussi de concilier plus facilement vie professionnelle et vie de famille. Quoiqu'il soit difficile, parfois, de ne pas retourner dans le bureau le soir ou le week-end...



Magali Jacquart ne regrette pas de s'être lancée en EURL dans cette aventure des idées au service de l'événementiel.

Magali Jacquart a relevé le défi et projette un chiffre d'affaires avoisinant les 100 000 euros pour la fin de l'année. Un chiffre en perpétuelle progression grâce à ce qu'elle qualifie d'"*effet boule-de-neige*". Ses clients sont sa publicité et, pour l'instant, elle rayonne sur la région parisienne, la région lyonnaise, la région nantaise mais aussi un peu à l'international avec des clients en Angleterre et au Luxembourg.

Des perspectives de développement. Et le Nord-Pas-de-Calais ? Eh bien c'est justement l'objectif de Vecteur ID ! "*Nous n'avons pas de clients dans la région. Souvent les entreprises font appel à des sociétés parisiennes, mais j'ai débuté un plan de prospection car j'ai envie de travailler avec ma région. C'est une région dynamique et ce serait dommage de ne pas travailler*

avec elle." Dans cette perspective, Magali Jacquart va entamer un plan de trésorerie pour créer, d'ici 2008, une agence sur Valenciennes. Non que le travail à domicile lui déplaise, mais il représente un frein pour son développement "*Tout gérer seule est parfois difficile, j'aimerais embaucher quelqu'un par la suite. Un local à proximité de chez moi, à Valenciennes, serait idéal.*" En attendant, Magali Jacquart va continuer d'exercer son art. Un art qui consistera à trouver les experts qui non seulement auront des choses à dire, mais qui sauront aussi faire passer le message au public, qui peut être composé de 5 à 1 000 personnes. Un art qui est un concept nouveau et original et qu'elle développe avec passion dans le monde "*fascinant*" de l'organisation d'événements. ■

www.vecteur-id.fr