



Matthieu Sinclair

Vous désirez sensibiliser vos collaborateurs aux techniques d'encadrement ? Vous recherchez une approche originale et des outils concrets ? Matthieu Sinclair est le conférencier idéal!

Parler de magie en entreprise n'est pas chose courante... en êtes-vous bien sûr ? En effet, les tours de magie de Matthieu Sinclair ont déjà séduit une bonne moitié des entreprises du CAC 40. Etonnés et fascinés, vos collaborateurs repartiront avec des outils qui leur permettront de mieux communiquer avec leurs équipes et leurs clients.

Matthieu Sinclair intervient régulièrement sur des sujets tels que :

- ▶ Le développement des compétences managériales
- ▶ Le rôle des émotions dans la prise de décision
- ▶ Collaboration, compréhension et confiance.

Interview

Vecteur ID. Bonjour Matthieu Sinclair. Pouvez-vous nous parler brièvement de votre parcours ?

Matthieu Sinclair. Après une école supérieure de commerce, j'ai intégré un DESS de psychologie sociale. Passionné par la magie et l'illusion depuis l'âge de 13 ans, j'ai décidé d'en faire mon métier. Cependant, en devenant intermittent du spectacle, j'ai rapidement été frustré : il n'y avait pas d'échange avec la salle autre que celui des applaudissements. Mes études de commerce et de psychologie sociale ont alors pris tout leur sens : j'ai eu l'idée d'utiliser l'art de l'illusion pour illustrer et défendre les messages et les valeurs des entreprises... Et me voilà depuis 8 ans - avec mes amis et associés Sébastien Clergue et Laurent Beretta - à la tête d'une société de conseil spécialisée dans la pédagogie par l'illusion.

Vecteur ID. Quelles sont les thématiques sur lesquelles vous intervenez ?

Matthieu Sinclair. Il y en a 4 principales, mais la première occupe 50% de nos interventions :

- ▶ Les relations entre les individus : sur un plan commercial, managérial ou RH.
- ▶ La prise de décision : quel est le rôle des émotions dans la prise de décision ? A quel moment une décision devient-elle rationnelle et réfléchie ?
- ▶ L'innovation : comment crée-t-on des idées nouvelles ?
- ▶ La collaboration : comment en finir avec l'opposition classique collaboration/compétition ?

Vecteur ID. Vous utilisez la magie pour sensibiliser des managers à la communication... Il fallait oser ! Quelles sont les réactions dans la salle ?

Matthieu Sinclair. Il y a deux typologies de public. L'une n'a qu'une envie : se laisser surprendre et s'émerveiller. L'autre veut absolument comprendre : une illusion est un puzzle, un défi à son intelligence. Les Français sont par nature cartésiens. Si certains sont sceptiques en début d'intervention, ils se laissent vite prendre au jeu car ils se rendent compte que ma démarche est à la fois ludique et pédagogique. En fait, ce que le public attend, c'est qu'on parle de lui ! C'est de là que naît l'enthousiasme et que la magie opère... Dans chacune de mes interventions des personnes montent sur scène. L'interactivité passe par leur valorisation. Très vite, des ponts se construisent entre ce que le public voit sur scène et ce qu'il vit au quotidien dans son entreprise : je leur parle d'eux, je démontre, on essaie de comprendre les choses qu'on vit ensemble.

Vecteur ID. Pour conclure cette interview, pouvez-vous nous parler de l'une de vos dernières interventions ?

Matthieu Sinclair. Un opérateur téléphonique nous a récemment demandé d'animer une formation sur le thème de la coopération. Il est fascinant de découvrir les leviers qui facilitent l'envie de collaborer, d'avancer ensemble dans la même direction. Les conflits d'intérêts sont fréquents dans leurs missions, ils ne disparaissent pas d'un coup de baguette magique, mais les voir oser est passionnant... Oser, l'autre. Faire le pari de la confiance. Redécouvrir tout ce qui nous rapproche, et cesser d'insister sur ce qui nous sépare.